



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales



香港特別行政區政府
The Government of the
Hong Kong Special Administrative Region



工業貿易署
Trade and Industry Department

BUD 專項基金執行機構
The BUD Fund Implementer



「BUD專項基金」 - 電商易

為協助企業透過電子商貿(電商)拓展更多樣化市場，自2025年3月14日起，「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」) — 「電商易」的地域資助範圍涵蓋中國內地以及東盟十國[^]。

計劃概要

申請資格

所有按照《商業登記條例》(第310章)在香港登記，並在香港有實質業務運作的非上市企業

資助地域

中國內地及東盟十國[^]

每家企業累計資助上限

於「BUD專項基金」累計資助上限港幣700萬元當中的港幣100萬元

每個核准項目 最高資助金額

港幣\$80萬元

資助比例

1(政府):3(企業)的配對比率，包含帳目審計費

撥款發放方式

成功申請企業可選擇首期撥款，為核准政府資助額的20%

項目推行時間

最多24個月

提交申請

每3個月可提交一項申請

網上銷售平台

廣告推廣
(有關於申請企業電商業務宣傳)

流動應用程式
(製作/優化)

公司網頁
(建立/優化)

其他電商相關措施

BUD專項基金執行機構

香港九龍達之路78號生產力大樓

熱線:(852) 2788 6088

傳真:(852) 3187 4525

電郵:bud_sec@hkpc.org

網站:www.bud.hkpc.org

網上電子申請



[^] 東南亞國家聯盟(東盟)十個國家包括文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國和越南。

本內容只供參考，有關資料以官方最新公布為準，如內容有所修改，恕不另行通知。版權所有，不得轉載。